



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



FUNDAȚIA
UNIVERSITĂȚII DIN
BUCUREȘTI



RAPORT DE ACTIVITATE 2025
FUNDAȚIA VIRTUTE ET
SAPIENTIA
A UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI

OBIECTIVE STRATEGICE

Fundația Virtute et Sapientia își asumă un rol activ în sprijinirea dezvoltării unui ecosistem educațional modern, adaptat cerințelor societății contemporane și orientat spre sustenabilitate, incluziune și excelență academică.

Prin activitățile și proiectele derulate, fundația urmărește consolidarea relației dintre mediul universitar, societate și mediul economic, contribuind la formarea unei comunități academice puternice și responsabile.

Direcții strategice:

📍 **Susținerea educației**

Facilitarea accesului la educație de calitate pentru elevi și studenți, în special pentru cei din medii vulnerabile, prin programe dedicate de sprijin educațional, mentorat și incluziune.

📍 **Promovarea excelenței academice**

Investiții în modernizarea infrastructurii educaționale și crearea unor spații de învățare adaptate nevoilor actuale, care să stimuleze performanța și dezvoltarea competențelor.

📍 **Susținerea cercetării și inovării**

Încurajarea proiectelor interdisciplinare și a inițiativelor de cercetare cu impact, care contribuie la dezvoltarea cunoașterii și la soluționarea problemelor societății.

📍 **Promovarea sustenabilității**

Implementarea de proiecte și inițiative care reduc impactul asupra mediului, promovează responsabilitatea socială și susțin dezvoltarea durabilă.



Programul SEED (Sprijin Educațional pentru Elevi Defavorizați)



Programul SEED – inițiat în 2021 și aflat la a 5-a ediție include **130 elevi** începând cu clasa a VIII-a, care beneficiază de **activități pentru îmbunătățirea performanței școlare**. Elevii provin din peste **20 de județe** – Ilfov, Olt, Argeș, Vâlcea, Botoșani, Iași, Neamț, Vaslui, Bacău, Galați, Vrancea, Buzău, Prahova, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, Constanța, Cluj, Sălaj, Maramureș, București.

În seria a V-a, începând cu septembrie 2025, au fost selectați 25 de elevi, din clasa a VIII-a, din județele Ilfov, Argeș, Prahova, Călărași și Teleorman.

În cadrul programului, elevii beneficiază de:

- **mentorat** – activitățile sunt asigurate de studenți ai Facultății de Psihologie și Științele Educației, sub coordonarea prof. univ. dr. Laura Ciolan, Centrul de Învățare al UB
- **atelier de dezvoltare personală și consiliere în carieră** – desfășurate de Departamentul de Consiliere și Orientare pentru Carieră, sub coordonarea lui Marian Crăciun, director, și Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”, Georgiana Ioniță
- **cursuri online pentru pregătirea examenului de Evaluare Națională**, sub coordonarea: lecțiile de Matematică – conf. univ. dr. Alexandru Gica; și de Limba și literatura română – conf. univ. dr. Florentina Sâmișăian și lect. univ. dr. Andrea Ghiță
- **cursuri online pentru pregătirea examenului de Bacalaureat**, limba și literatura română, profesor Joița Ioana-Cristina
- **atelier interactive**, concepute pentru a stimula gândirea critică, creativitatea și capacitatea de a conecta cunoștințe din domenii diverse, susținute de Daniel Rupa
- **sprijin material și/sau financiar** – coordonator Liviu Nițu, Biroul Incluziune, Echitate și Egalitate de Șanse:
 - „Dăruind Bucurie cu ocazia Sărbătorilor de Iarnă” – pachete cu dulciuri, produse de igienă personală și cărți, realizate cu sprijinul companiilor Kaufland și editura ArtKlett (decembrie 2025)
 - „Ghiozdanele pregătite pentru reușite mărețe” – rucsac și set de rechizite (caiete studentești dictando și de matematică, caiete de biologie, de geografie, de muzică, bloc de desen, trusă de geometrie, stilouri, penare etc.) – cu sprijinul companiei Kaufland (septembrie 2025)

Elevii SEED au obținut rezultate bune la examenul de Evaluare Națională din iunie 2025, la care peste 48% dintre elevi au obținut medii peste 8.

Proiect realizat cu în parteneriat cu Kaufland România.





Programul SEED a fost o oportunitate valoroasă, oferindu-mi sprijin educațional, în nu numai, exact atunci când am avut cea mai mare nevoie. Unul dintre cele mai mari beneficii a fost oportunitatea primită în perioada de pregătire pentru Examenul Național.

Orele suplimentare de pregătire la limbă și literatură română au avut un impact semnificativ, ajutându-mă să mă descurc mult mai bine la examen.

Pentru orice elev care își dorește să își îmbunătățească rezultatele, un astfel de program poate fi foarte util.



SEED

Sprijin Educațional pentru
Elevii Defavorizați





SEED

Sprijin Educațional pentru
Elevii Defavorizați

MĂRTURIILE ELEVILOR SEED

LALU DENISA – IULIA (SEED 3)

„Aș vrea să vă transmit mulțumiri pentru cadourile minunate pe care mi le-ați oferit mie și colegilor mei. Fiecare cadou a fost ales cu grijă și atenție, iar gestul m-a făcut să mă simt bine. Fie că este vorba despre un obiect deosebit sau despre un gest simbolic, fiecare cadou a adus un zâmbet pe buzele mele și colegilor mei din programul SEED. Mulțumesc din suflet pentru această surpriză minunată! Vă îmbrățișez cu drag și vă transmit cele mai bune gânduri, Crăciun fericit tuturor! 🙌😊”

BUZDUGAN GEORGIANA RAMONA ANDREEA (SEED 3)
„Vreau să le mulțumesc tuturor celor implicați în organizarea și desfășurarea acestor activități, a fost un gest foarte frumos din partea tuturor celor care au participat, mi-a făcut plăcere să desfac aceste daruri foarte frumoase!

Vă scriu acest mesaj cu gândul de a-mi transmite mulțumirea față de toți cei implicați în programul UB SEED, pentru munca și timpul acordat și pentru minunatele cadouri trimise în această perioadă, le mulțumesc în special studenților voluntari pentru a ne oferi meditații la matematică și limba și literatura română!”

IMPLICAREA FUNDAȚIEI ÎN SUSTENABILITATE

O comunitate care modelează viitorul

Universitatea din București își asumă un rol activ în construirea unei societăți responsabile și incluzive, iar angajamentul pentru sustenabilitate devine tot mai vizibil în inițiativele sale. Un exemplu puternic îl reprezintă **Săptămâna Sustenabilității și Gala Sustenabilității**, două momente-cheie care au adus împreună studenți, profesori, parteneri și comunitatea largă într-un dialog despre viitor.

Aceste evenimente au propus un program divers și dinamic, construit în jurul unor teme esențiale pentru lumea de astăzi:

- **Conferințe și sesiuni de conștientizare** dedicate educării studenților în spiritul responsabilității față de mediu și societate.
- **Ateliere și activități practice** care pregătesc studenții pentru o piață a muncii în continuă transformare, unde competențele verzi și gândirea sustenabilă devin atuuri esențiale.
- **Evenimente interdisciplinare** despre creativitate, inovație, managementul stresului, orașe inteligente și soluții limatice — teme care conectează educația cu provocările reale ale lumii.
- **Concursuri și inițiative dedicate comunității UB**, cu premii pentru asociațiile studențești și pentru elevii SEED, menite să stimuleze implicarea, colaborarea și spiritul inovator.

Prin aceste acțiuni, Universitatea nu doar promovează sustenabilitatea, ci o transformă într-o **experiență trăită**, într-un mod de a gândi și de a acționa. Este o invitație deschisă către întreaga comunitate academică de a contribui la un viitor mai echitabil, mai verde și mai conștient.

Proiect realizat cu în parteneriat cu Heineken România.





Săptămâna Sustenabilității și Gala Sustenabilității



Facultatea de Chimie

Modernizarea laboratorului de chimie anorganică

Modernizarea laboratorului de chimie anorganică din cadrul Facultății de Chimie a Universității din București reprezintă o necesitate strategică pentru asigurarea unui mediu educațional și de cercetare aliniat standardelor europene actuale. Infrastructura existentă, deși funcțională, prezintă limitări semnificative în ceea ce privește integrarea tehnologiilor moderne utilizate în practica științifică contemporană.

Laboratorul deservește anual un număr mare de studenți de la programele de licență, master și doctorat, precum și cadre didactice implicate în activități de cercetare. Echipamentele actuale sunt parțial uzate moral și fizic, unele depășind durata optimă de utilizare.

Facultatea de Chimie are o tradiție puternică în cercetarea fundamentală și aplicată. Echipamentele moderne sunt esențiale pentru realizarea unor analize complexe, pentru caracterizarea compușilor anorganici și pentru dezvoltarea de noi materiale cu aplicații în industrie, mediu și sănătate.

Un laborator modernizat va permite:

- 🕒 extinderea tematicilor de cercetare în domeniul chimiei anorganice și al materialelor;
 - 🕒 creșterea atractivității programelor de studiu;
 - 🕒 îmbunătățirea experienței educaționale;
- 🕒 creșterea competitivității Universității din București în rețele academice internaționale;
 - 🕒 dezvoltarea colaborărilor cu mediul economic și cu institute de cercetare.

Prin modernizare, laboratorul devine un spațiu de învățare activă, centrat pe student, în care teoria este integrată organic cu practica.

Proiect realizat în parteneriat cu Honeywell România.

Honeywell



FACULTATE DE FIZICĂ

Modernizarea sălii de lectură din campusul studentesc „Măgurele”

Facultatea de Fizică a Universității din București reprezintă unul dintre pilonii esențiali ai formării academice și ai cercetării științifice din România. Cu o tradiție de peste șapte decenii, facultatea contribuie constant la dezvoltarea domeniilor de frontieră ale fizicii moderne, la pregătirea specialiștilor de înalt nivel și la consolidarea prestigiului Universității în plan național și internațional. Activitatea noastră se desfășoară la intersecția dintre educație, cercetare și inovare, iar parteneriatele cu mediul privat și cu instituțiile de profil joacă un rol decisiv în menținerea acestui standard de excelență.

Scopul proiectului

Asigurarea mediului optim de studiu pentru studenții facultății, precum și crearea unui cadru socio-cultural atractiv cu intenția scăderii ratei abandonului școlar.

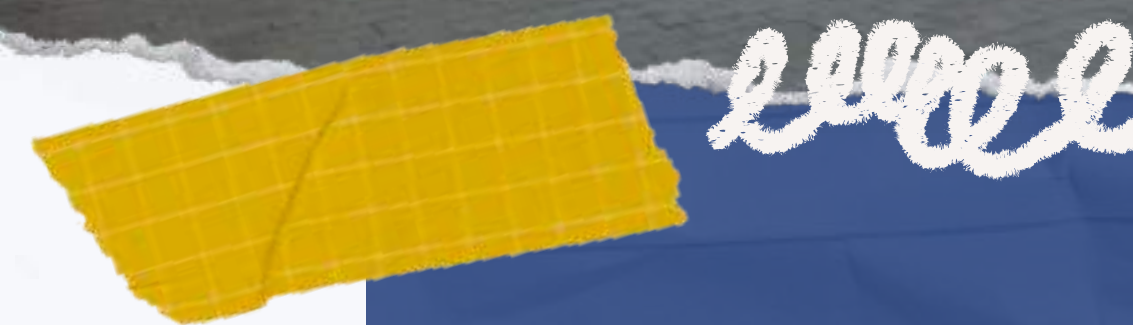
Campusul studentesc găzduiește **270 de studenți**, din cei **500 de studenți** ai Facultății de Fizică.

În cadrul proiectului au fost reamenajate sala de lectură și curtea interioară și a fost achiziționat mobilier modern pentru crearea unui spațiu atractiv, ergonomic și eficient.

Proiect realizat în parteneriat cu BRD Société Générale.



GRUPE SOCIETE GENERALE



Săli de lectură modernizate din campusul studentesc „Măgurele”



FACULTATEA DE STUDII INTERDISCIPLINARE

Dotarea cu mobilier multifuncțional pentru săli de curs

Înființată în 2025, Facultatea de Studii Interdisciplinare a Universității din București își asumă misiunea de a forma specialiști capabili să integreze perspective multiple, să conecteze domenii diferite și să răspundă provocărilor complexe ale societății contemporane. Prin programele sale inovatoare, facultatea contribuie la consolidarea profilului modern al Universității din București, promovând colaborarea între științe, tehnologie, educație și cultură.

Pentru a susține acest model educațional orientat spre **interdisciplinaritate**, este esențial ca spațiile de învățare să reflecte dinamismul și flexibilitatea procesului didactic. Dotarea cu mobilier modern reprezintă un pas strategic în direcția creării unui mediu academic adaptat nevoilor actuale ale studenților și cadrelor didactice: un mediu care încurajează colaborarea, creativitatea, mobilitatea și utilizarea eficientă a tehnologiei.

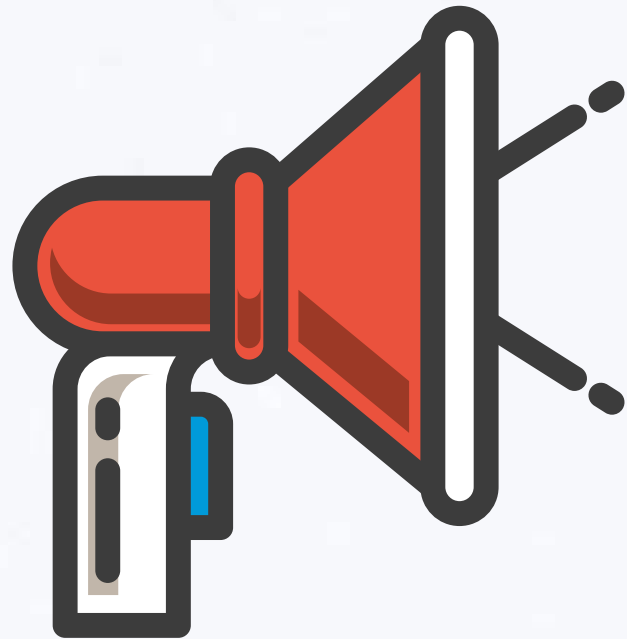
Scopul proiectului

Achiziționarea a **50 de scaune cu măsuță**.

Proiect realizat cu în parteneriat cu Banca Transilvania.



UB CREATIVE MEDIA STUDIO:HUB PENTRU EDUCAȚIE ȘI COMUNICARE SUSTENABILĂ



Universitatea din București se află într-un proces accelerat de modernizare, digitalizare și deschidere către societate. În acest cadru, nevoia de a dezvolta competențe transversale — **de la comunicare vizuală și producție media, până la alfabetizare digitală și responsabilitate socială** — devine esențială pentru formarea studenților și pentru consolidarea rolului UB ca instituție publică de referință.

În același timp, universitățile moderne sunt chemate să își asume un rol activ în promovarea sustenabilității, a educației pentru mediu și a comunicării responsabile. Pentru a răspunde acestor provocări, UB are nevoie de spații și infrastructuri care să faciliteze colaborarea interdisciplinară, producția de conținut educațional de calitate și dialogul cu comunitatea.

UB Creative Media Studio apare astfel ca o soluție strategică, la intersecția dintre:

- nevoia de modernizare a procesului educațional, prin instrumente multimedia și tehnologii actuale;
- dezvoltarea competențelor digitale și media ale studenților, indiferent de facultatea din care provin;
- creșterea vizibilității și impactului public al UB, prin conținut profesionist și comunicare sustenabilă;
- promovarea valorilor ESG (Environmental, Social, Governance) în mediul academic;
- susținerea colaborării între facultăți, printr-un spațiu comun de creație, experimentare și inovare.

Scopul proiectului - UB creative media studio își propune să se dezvolte ca un **proiect multimedia integrat**, care să cuprindă cele mai importante zone creative. Astfel, în cadrul proiectului vor fi amenajate:

- Studio broadcasting live TV
- Studio podcast
- Studio foto
- Zonă redacție
- Studio înregistrări audio





UB CREATIVE MEDIA STUDIO: HUB PENTRU EDUCAȚIE ȘI COMUNICARE SUSTENABILĂ

Ideea proiectului UB Creative Media Studio a apărut din dorința de a oferi studenților Universității din București un loc în care să își exerseze skill-urile de jurnaliști, vloggeri, podcasteri, oameni de comunicare într-un spațiu special amenajat și sub îndrumarea celor mai buni specialiști din aceste domenii. De asemenea, proiectul urmărește să redea parcursul dinamic al Universității din București și să evidențieze evenimentele, proiectele și parteneriatele facultăților UB, dar și să prezinte realizările studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor UB în domeniile lor de expertiză.

Interdisciplinaritatea este unul dintre cuvintele care caracterizează cel mai bine dezvoltarea UB Creative Media Studio: de la studenți la cadre didactice și cercetători, de la Administrație și Afaceri la Teologie, de la Drept la Chimie, proiectele UB vor fi comunicate și prezentate publicului larg într-o modalitate inedită.

În contextul digitalizării și evoluției rapide a tendințelor din rețelele sociale, proiectul va fi adaptat la cerințele publicului țintă, oferind un concept inovativ, care are în centru **cele mai noi tehnici de comunicare online și de producție foto-audio-video**, care va aduce împreună specialiști și viitori specialiști care vor genera conținut adaptat pentru diferite platforme și rețele (pornind de la știri TV și ajungând până la challenge-uri pentru TikTok).

Mai mult decât atât, UB Creative Media Studio va reprezenta un prim pas pentru transformarea digitală a modului în care comunică Universitatea din București: pornind de la canalele clasice de comunicare, **informația va fi adaptată pentru metaverse și extended reality**, oferind utilizatorilor o experiență inedită și posibilitatea de a interacționa cu conținutul generat de UB.

Ne propunem, astfel, să generăm nu doar noi formate, ci și noi experiențe digital-senzoriale care să imerseze publicul în lumea UB: vom crea un proiect inovativ care să contribuie la capitalizarea imaginii de brand a universității din București, utilizând inclusiv instrumente de inteligență artificială sau neurotehnologii.

Proiect realizat în parteneriat cu raiffeisen bank.



**Raiffeisen
BANK**





Grădina Botanică „Dimitrie Brândză”

Modernizarea și ecologizarea flotei de echipamente de întreținere a spațiilor verzi

Grădina Botanică din București este un exemplu de angajament pentru **sustenabilitate și conservarea biodiversității**. Inițiativele sale includ programe de protejare a **speciilor rare și pe cale de dispariție**, proiecte de cercetare pentru restaurarea habitatelor și activități de conștientizare privind impactul schimbărilor climatice. Prin aceste eforturi, Grădina Botanică contribuie la un viitor mai verde și mai echitabil pentru toți. Universitatea din București investește continuu în amenajarea și întreținerea acesteia, pentru păstrarea acestui patrimoniu natural și cultural.

Acoperă o suprafață de **18,2 ha** (din care **17,5 ha expoziția în aer liber**, 3.800 m² de sere, iar restul este ocupat de diverse clădiri) și are peste **10.000 de specii de plante**. Grădina deține un herbar ce număra în 2022 aproximativ 520.000 de file. Proiectul „Grădina Luminilor” a atras peste **130.000 de vizitatori**.

Scopul proiectului a fost îmbunătățirea eficienței operaționale și a întreținerii spațiilor verzi din Grădina Botanică, prin dotarea cu echipamente electrice performante, silențioase și sustenabile. Proiectul susține tranziția ecologică către echipamente cu emisii zero.

Obiectivele proiectului:

- Creșterea eficienței lucrărilor de toaletare, tundere, curățenie și întreținere.
- Reducerea impactului asupra mediului (zgomot și emisii de carbon).
- Creșterea atractivității și competitivității Grădinii Botanice ca spațiu educațional și turistic.
- Încurajarea tranziției către tehnologii verzi de gestionare urbană.
- Îmbunătățirea experienței vizitatorilor.

Prin acest proiect, Grădina Botanică, parte a Universității din București, contribuie la consolidarea imaginii instituției ca promotoare a sustenabilității. Sprijină inițiative educaționale și de cercetare privind întreținerea ecologică a grădinilor și parcurilor.

Proiect realizat în parteneriat cu Banca Transilvania.



PROGRAMUL DE INTRODUCERE A ILUMINATULUI CU PANOURI SOLARE PE TRASEELE DE VIZITARE DIN CADRUL GRĂDINII BOTANICE A UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI

Prin misiunea sa, Grădina Botanică joacă un rol important în educarea populației în spiritul dezvoltării sustenabile. Ca și instituția din care face parte, Universitatea din București, Grădina Botanică „Dimitrie Brândză” urmărește **implementarea cerințelor referitoare la politica ESG (environment, sustainability, governance)** pentru reducerea impactului asupra mediului, pentru sprijinirea dezvoltării comunității locale, pentru promovarea diversității, dar și pentru atragerea unor investiții responsabile.

La Grădina Botanică, fiind un mediu de cercetare și știință, studenții Facultății de Biologie, Geografie, Geologie pot încorpora în pregătirea și educația lor principii ale cadrului ESG, cu scopul **conștientizării, adoptării, promovării și diseminării acestor idei în viitoarea lor profesie de educatori în domeniul științelor mediului și biologiei.**

Scopul proiectului

Prin implementarea acestui proiect, instituția asigură implementarea strategiei ESG, dovedind și prin această acțiune că nu reprezintă un risc de „greenwashing”.

Obiectivele proiectului

Achiziționarea și instalarea a **40 de panouri solare** pe traseul de vizitare numit „sectorul decorativ”, care este unul dintre cele mai vizitate locuri ale Grădinii Botanice și astfel vor beneficia mai mulți vizitatori.

Proiect realizat în parteneriat cu ING Bank.

ING 





Editura UB

Editura Universității din București reprezintă un actor esențial în promovarea cercetării, culturii academice și valorilor educaționale ale instituției noastre. De-a lungul anilor, editura a contribuit la vizibilitatea națională și internațională a Universității, oferind un cadru profesionist pentru publicarea lucrărilor științifice, a manualelor universitare și a volumelor care susțin dezvoltarea intelectuală a comunității academice.

Pentru a continua această misiune într-un mod relevant și adaptat cerințelor actuale, a fost necesară renovarea spațiului în care editura își desfășoară activitatea. Refacerea și renovarea sediului reprezintă un pas strategic în direcția creării unui mediu de lucru eficient, sigur și inspirant, capabil să susțină procese editoriale moderne, fluxuri de producție optimizate și interacțiuni profesionale de calitate.

Proiect realizat în parteneriat cu Banca Transilvania.



WORKSHOPURI DE CARIERĂ



În mai 2025 cu impact asupra viitorului profesional al studenților au fost **workshopurile de carieră** susținute de compania VEEM România (companie globală specializată în protecția datelor, securitate cibernetică și reziliență pentru infrastructuri IT și sisteme AI). Aceste workshopuri au fost susținute de specialiști în resurse umane și au participat studenții din programele de master ale Facultății de Jurnalism și Științele Comunicării.

Proiect realizat cu în parteneriat cu VEEM România.



CONFERINȚA NAȚIONALĂ A SOCIETĂȚII SOCIOLOGILOR DIN ROMÂNIA

Fundația UB a fost prezentă între 30–31 octombrie 2025 la **Conferința Națională a Societății Sociologilor din România**, intitulată „Metamorfoze 2025 – Societatea Sociologilor din România”. La eveniment au participat sociologi, cercetători, cadre universitare, practicieni și studenți din domeniul sociologiei din România. Tema conferinței a explorat **schimbările sociale, culturale, economice și tehnologice** care modelează România contemporană.





FUNDAȚIA
UNIVERSITĂȚII DIN
BUCUREȘTI


accenture

În acord cu misiunea sa de a susține cercetarea științifică și inițiativele cu impact social, Fundația Universității din București sprijină proiectul derulat de **Facultatea de Psihologie și Științele Educației, în parteneriat cu Accenture Romania și AmCham România, dedicat analizei fenomenului abandonului școlar.**

Cercetarea, concepută ca un demers multianual, investighează cauzele, mecanismele și consecințele părăsirii timpurii a școlii în România, cu un accent special pe elevii din ciclul gimnazial și liceal. Proiectul îmbină analiza datelor statistice naționale cu interviuri, focus-grupuri și evaluări ale politicilor educaționale.

Rezultatele preliminare evidențiază faptul că **abandonul școlar reprezintă o problemă complexă**, aflată la intersecția dimensiunilor educaționale, sociale, economice și comunitare, și necesită intervenții integrate. Echipa FPSE propune un model de prevenție bazat pe date, colaborare interinstituțională și sprijin personalizat pentru elevii aflați în risc.

Proiect realizat cu în parteneriat cu Accenture România.



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
VIRTUTE ET SAPIENTIA



FUNDAȚIA
UNIVERSITĂȚII DIN
BUCUREȘTI



BRD

GRUPE SOCIETE GENERALE

ING



VEEAM
IT JUST WORKS!™

accenture



**Raiffeisen
BANK**

Honeywell

Adresăm mulțumiri sincere tuturor partenerilor și susținătorilor care au contribuit la implementarea proiectelor prezentate.

Sprijinul, încrederea și implicarea acestora au fost esențiale pentru dezvoltarea unor inițiative cu impact semnificativ în domeniul educației, cercetării, sustenabilității și inovării.

Colaborarea cu acești parteneri a făcut posibilă realizarea unor proiecte relevante pentru comunitatea academică și pentru societate, consolidând totodată direcția de dezvoltare a Universității din București.